



Kurumsal Marka Kılavuzu

notify.com.tr

İçindekiler

1. Giriş

2. Marka Değerleri

2.1 Güven

2.2 Yenilikçilik

2.3 Çalışan Odaklılık

2.4 Müşteri Odaklılık

3. Logo

3.1 Logo

3.2 Oranlar

3.3 Güvenlik Alanları

3.4 Hatalı Kullanımlar

3.5 Örnek Hatalı Kullanımlar

3.6 Fotoğraf Üzerinde Kullanımı

3.7 Zeminli Kullanımlar

4. Kurumsal Kimlik Uygulamaları

4.1 Kurumsal Renk Paleti

4.2 Kartvizit Uygulamaları

4.3 Antetli Kağıt

4.3.1 Antetli Devam Kağıdı

4.4 Diplomat Zarf

4.5 Bloknot

4.6 Flama

4.7 Promosyon Malzemeleri

5. Tipografi

5.1 Kurumsal Yazı Karakteri

5.2 Yardımcı Yazı Karakteri

5.3 Marka Yazım Kuralları





1. Giriş

Giriş

Notify olarak dijital dünyada kullanıcıların not alma alışkanlıklarını dönüştürmeyi hedeflediğimiz bu yenilikçi yolculukta, markamızın gücünü ve kimliğini her geçen gün daha da sağlamlaştırıyoruz. Teknolojiyi yalınlıkla buluşturduğumuz bu dönemde, markamızı geleceğe taşıyacak yatırımları hızla hayata geçiriyor; sadece bir uygulama değil, aynı zamanda bir deneyim tasarlıyoruz.

Notify markası, kullanıcılarımıza sunduğumuz güvenin, sadeliğin ve fonksiyonelliğin bir simgesidir. Bu markanın görsel yüzü olan **Notify** logosu ise yalnızca bir görsel değil; uygulamamızın ruhunu, değerlerini ve kullanıcıyla kurduğu bağı temsil eden bir imzadır.

Bu kadar değerli ve anlamlı bir öğeyi korumak ve doğru bir şekilde kullanılmasını sağlamak amacıyla bu Kurumsal Kimlik Rehberi'ni hazırladık. Rehberimizde, logomuzun tüm kullanım kuralları ve örnek uygulamaları detaylı şekilde yer almaktadır. Tasarım ya da iletişim süreçlerinde logomuzu kullanmanız gerektiğinde bu kılavuzu bir referans noktası olarak değerlendirmenizi ve özel durumlarda bizimle iletişime geçmenizi önemle rica ederiz.

Rehberimizi hazırlarken, **Notify** olarak benimsediğimiz temel marka değerlerimizi de sizlerle paylaşmak istedik. Sadelik, kullanıcı odaklılık, erişilebilirlik, yaratıcılık ve güvenilirlik bizim için yalnızca birer kavram değil; her kararımızın, her tasarımımızın ve kullanıcıyla kurduğumuz her temasın temelini oluşturan yol gösterici ilkelerdir. Bu değerlere bağlı kalarak büyüyor, gelişiyor ve her geçen gün daha geniş bir kullanıcı topluluğuyla buluşuyoruz. Sizlerin de bu yolculuğun bir parçası olarak, Notify markasını her zaman en doğru şekilde temsil etmenizi ve birlikte daha güçlü, daha ilham verici bir marka hikâyesi yazmamızı diliyoruz.



2. Marka Değerleri

2.1 Güven

2.2 Müşteri Odaklılık

2.3 Çalışan Odaklılık

2.4 Yenilikçilik

2.1 Güven

2.2 Müşteri Odaklılık

2.3 Çalışan Odaklılık

2.4 Yenilikçilik

Güven

- Açık iletişime inanır, bilgimizi birbirimizle paylarıırız.
- Çalışma arkadaşlarımızın yetkinliklerine inanır, işbirliğı içinde çalışırız.
- Hizmet kalitemizi tecrübemizle yansıtır, sözümüzün arkasında dururuz.

2.1 Güven

2.2 Müşteri Odaklılık

2.3 Çalışan Odaklılık

2.4 Yenilikçilik

Müşteri Odaklılık

- Türkiye’de duyulma ve diğer binlerce kullanıcıyı doğrudan etkileme becerisine sahibiz.
- Amacımız gerçek çevrimiçi potansiyelinize ulaşmanıza yardımcı olmak.
- Müşterilerimizi dinler, anlar ve ihtiyaçlarına uygun çözümlerle hayatlarını kolaylaştırırız.
- Tüm kararlarımızı, müşterilerimize sağlayacağı faydayı gözeterek veririz.

2.1 Güven

2.2 Müşteri Odaklılık

2.3 Çalışan Odaklılık

2.4 Yenilikçilik

Çalışan Odaklılık

- Bizi başarıya götüren farklılıkları bir araya getirerek sadece işimize odaklanıriz.
- Sürekli öğrenir, gelişir ve geliştiririz.
- Birbirimizle samimi, adil ve yapıcı ilişkiler kurarız.
- Keyifli bir çalışma ortamı sağlarız.

2.1 Güven

2.2 Müşteri Odaklılık

2.3 Çalışan Odaklılık

2.4 Yenilikçilik

Yenilikçilik

- Her projede öğrenen ve kendimizi geliştiren tüm yeni teknolojiler ve trendlerle kendimizi güncel tutuyoruz.
- Sektörümüzde ilklere imza atarız ve yeni fikirleri cesaretle hayata geçiririz.
- Gelişime, değişime ve yeniliğe açık olup, mükemmeli hedefleriz.



3. Logo

3.1 Logo

3.2 Oranlar

3.3 Güvenlik Alanları

3.4 Hatalı Kullanımlar

3.5 Örnek Hatalı Kullanımlar

3.6 Fotoğraf Üzerinde Kullanımı

3.7 Zeminli Kullanımlar

3.1 Logo

3.2 Oranlar

3.3 Güvenlik Alanları

3.4 Hatalı Kullanımlar

3.5 Örnek Hatalı Kullanımlar

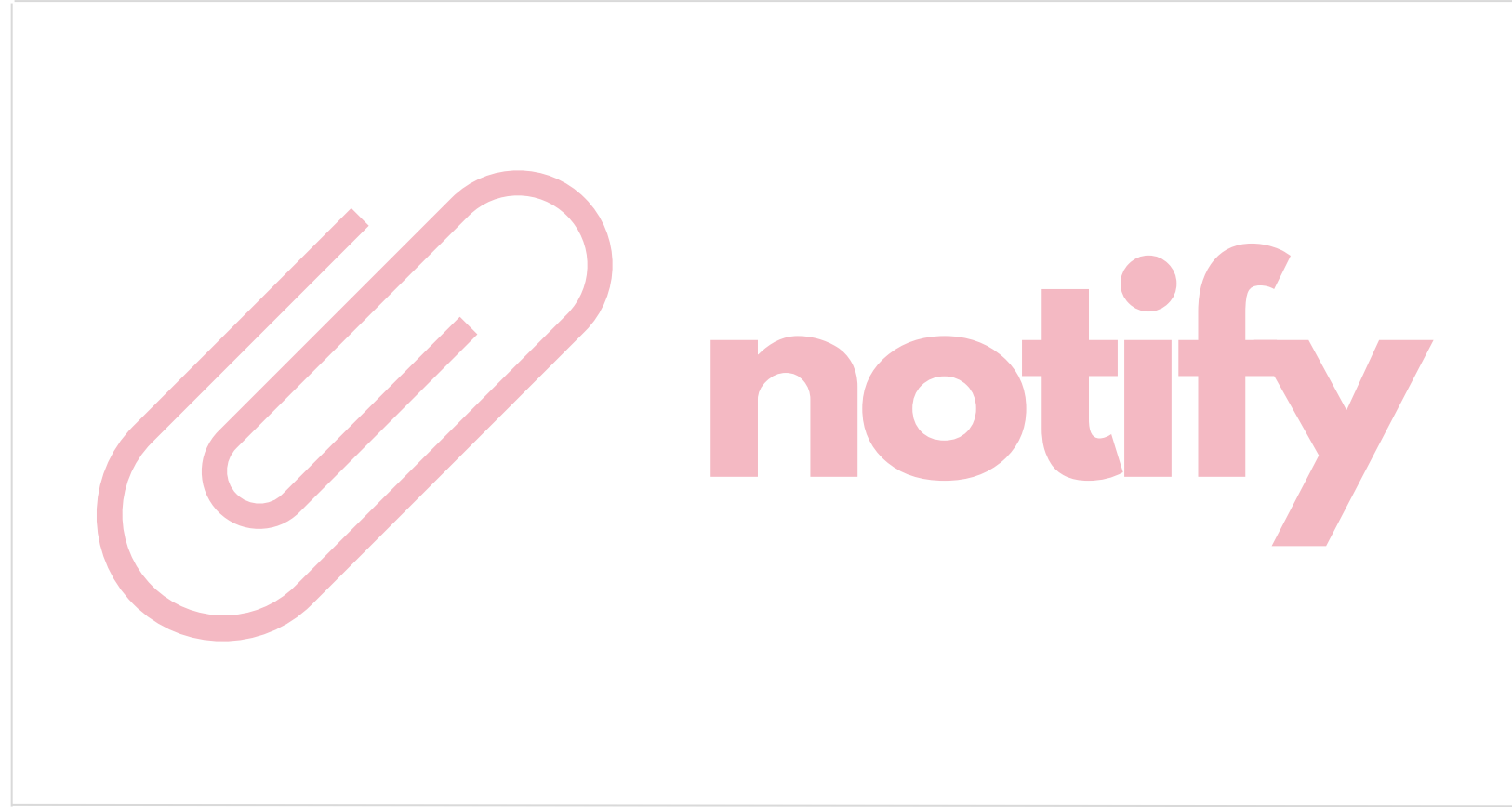
3.6 Fotoğraf Üzerinde Kullanımı

3.7 Zeminli Kullanımlar

Logo

Notify logosunun birincil kullanım şekli aşağıda belirtilen örnekteki gibidir.

Bu logonun izin verilen alternatif kullanım şekillerine rehberimizin ilerleyen sayfalarında yer verilmiştir.



3.1 Logo

3.2 Oranlar

3.3 Güvenlik Alanları

3.4 Hatalı Kullanımlar

3.5 Örnek Hatalı Kullanımlar

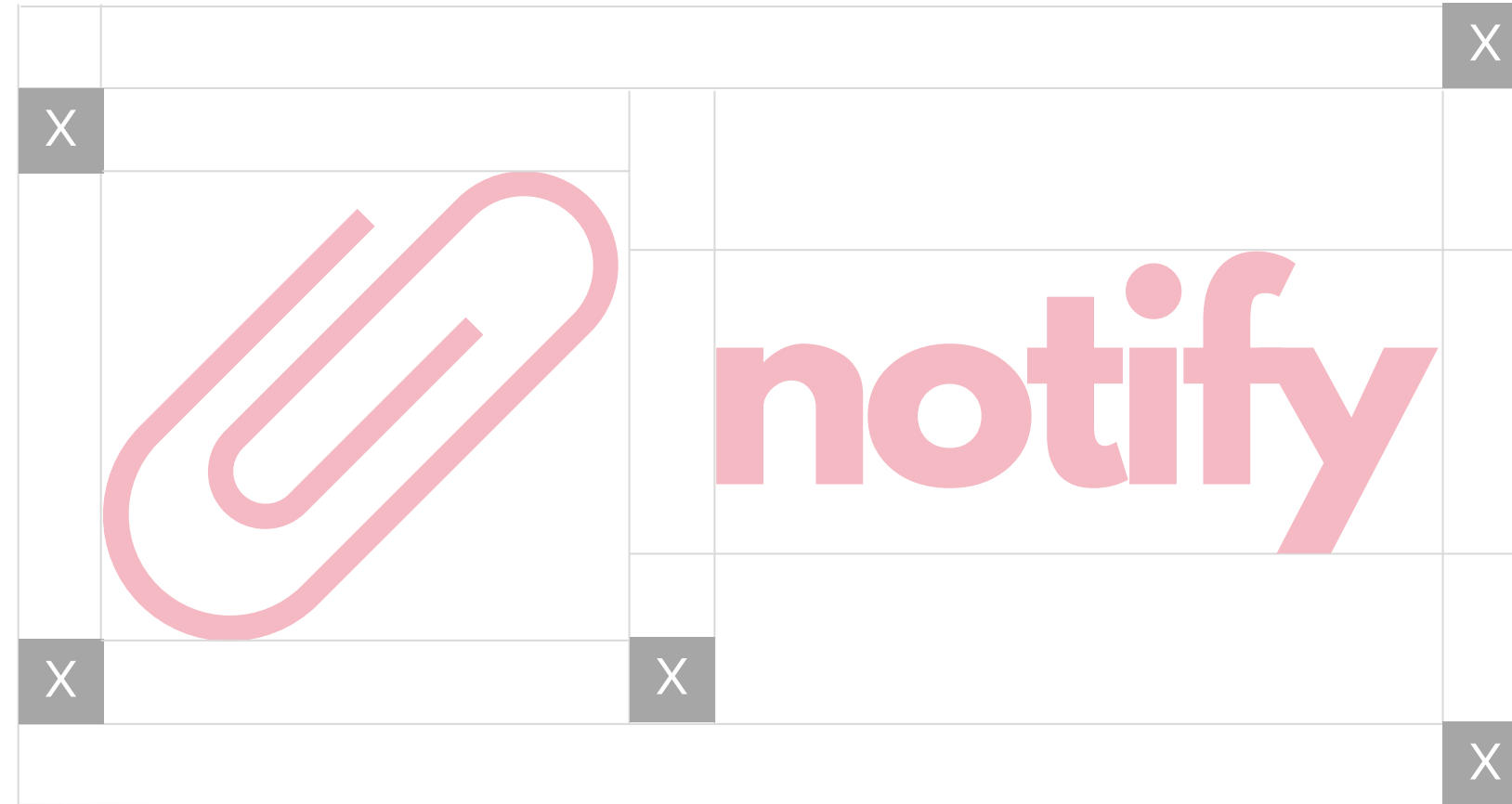
3.6 Fotoğraf Üzerinde Kullanımı

3.7 Zeminli Kullanımlar



Oranlar

Notify logosunda yer alan karakterlerin birbirlerine olan oranları ve uzaklıkları ölçülerle belirlenmiş olup üzerinde herhangi bir değişiklik yapılmamalıdır.



3.1 Logo

3.2 Oranlar

3.3 Güvenlik Alanları

3.4 Hatalı Kullanımlar

3.5 Örnek Hatalı Kullanımlar

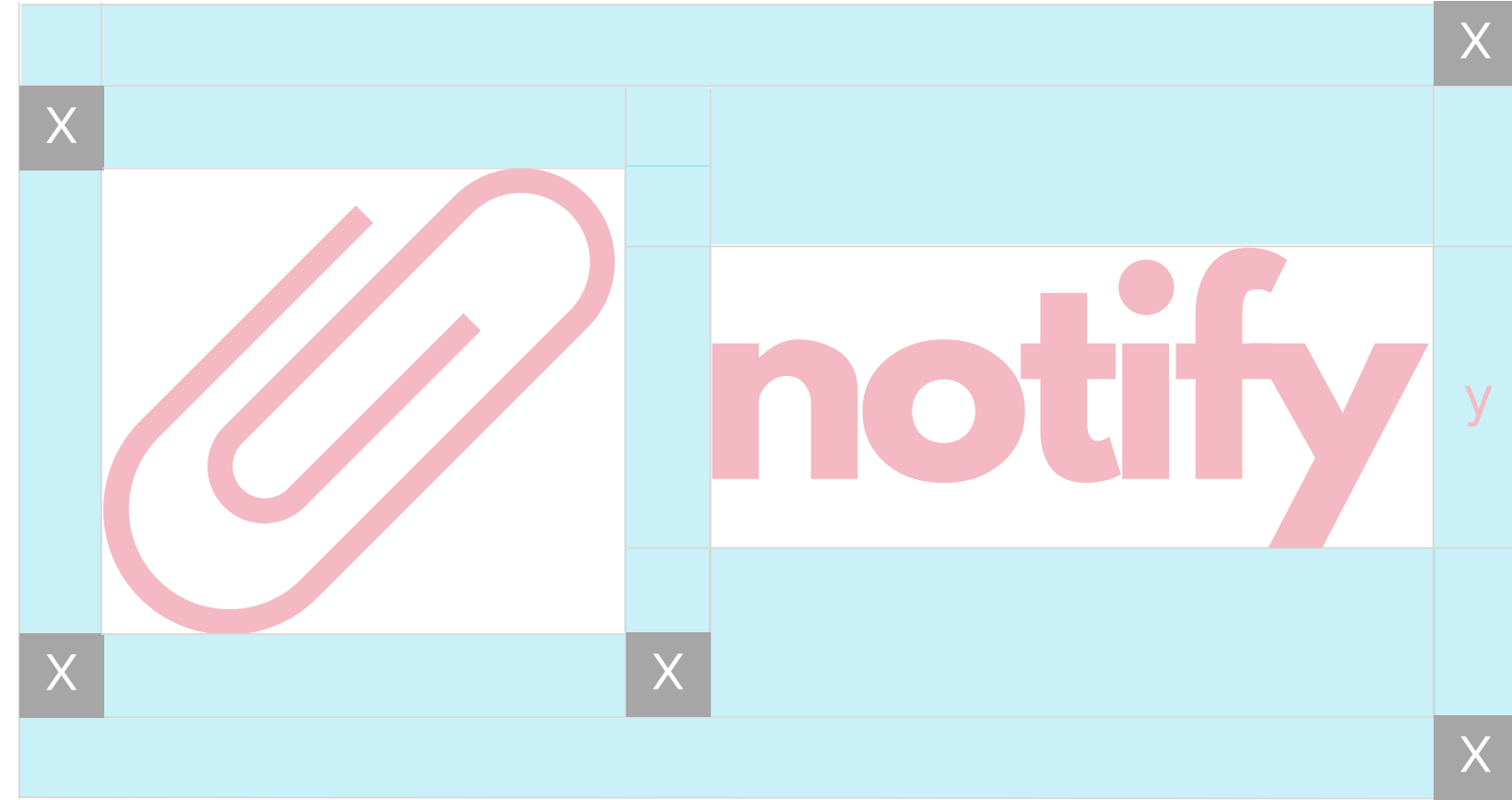
3.6 Fotoğraf Üzerinde Kullanımı

3.7 Zeminli Kullanımlar

Güvenlik Alanları

Notify logosunun etrafında bırakılması önerilen ve Güvenlik Alanı diye tabir edilen minimum alan aşağıdaki örnekte “y” ile gösterilen alanın yüksekliği kadar olmalıdır.

Dar alanlarda her iki yanda da güvenlik alanı kuralını uygulamak mümkün olmayabilir.



Hatalı Kullanımlar

Notify logosu hiçbir nedenle değiştirilemez ve deforme edilemez. **Notify** için belirtilen renk kombinasyonları dışında kullanım yapılmamalı.

3.1 Logo

3.2 Oranlar

3.3 Güvenlik Alanları

3.4 Hatalı Kullanımlar

3.5 Örnek Hatalı Kullanımlar

3.6 Fotoğraf Üzerinde Kullanımı

3.7 Zeminli Kullanımlar

Boyut oranları bozulmamalıdır.
Başka yazı karakteri ile yazılmamalıdır.
Renkler tersine çevrilemez.
Harfler arasındaki mesafe değiştirilmemelidir.
Farklı renk kullanılmamalıdır.
Bulanıklaştırılmamalıdır.
Degrad ve desen uygulanmamalıdır.
Altı üstü kullanılmamalıdır.
Eğri kullanılmamalıdır ve biçimi değiştirilmemelidir.



Örnek Hatalı Kullanımlar

Notify markası bir metin içerisinde kullanılacaksa mutlaka text olarak kullanılmalı, kesinlikle logo olarak kullanılmamalıdır.

3.1 Logo

3.2 Oranlar

3.3 Güvenlik Alanları

3.4 Hatalı Kullanımlar

3.5 Örnek Hatalı Kullanımlar

3.6 Fotoğraf Üzerinde Kullanımı

3.7 Zeminli Kullanımlar

Örnek Başlık



Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer  **notify** took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

Örnek Başlık



Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer **notify** took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

Fotoğraf Üzerinde Kullanımı

Notify logosu fotoğraflı bir zemin üzerinde kullanılmak istendiğinde zeminle en fazla kontrastı oluşturabilmek adına, orijinal renkleri dışında aşağıdaki örneklerde de yer aldığı gibi sadece siyah veya beyaz olarak kullanılabilir.

3.1 Logo

3.2 Oranlar

3.3 Güvenlik Alanları

3.4 Hatalı Kullanımlar

3.5 Örnek Hatalı Kullanımlar

3.6 Fotoğraf Üzerinde Kullanımı

3.7 Zeminli Kullanımlar



Zeminli Kullanımlar

Notify logosu bir zemin ile birlikte kullanılmak istendiğinde daima örnekte verilen renk seçeneklerinden (orijinal renkler – siyah – beyaz) biriyle kullanılması gerekmektedir.

3.1 Logo

3.2 Oranlar

3.3 Güvenlik Alanları

3.4 Hatalı Kullanımlar

3.5 Örnek Hatalı Kullanımlar

3.6 Fotoğraf Üzerinde Kullanımı

3.7 Zeminli Kullanımlar

Notify logosu orijinal renkleri haricinde sadece siyah ve beyaz olarak kullanılmaktadır. Başka renklerde kullanmayınız.





4. Kurumsal Kimlik Uygulamaları

4.1 Kurumsal Renk Paleti

4.2 Kartvizit Uygulamaları

4.3 Antetli Kağıt

4.3.1 Antetli Devam Kağıdı

4.4 Diplomat Zarf

4.5 Bloknot

4.6 Flama

4.7 Promosyon Malzemeleri

Kurumsal Renk Kullanımı

Notify'ın temel renk değerleri aşağıda belirtilmiştir. Yayıma amaçlı hazırlanan tüm çalışmalarda belirtilen pantone kodları kullanılmalıdır.

4.1 Kurumsal Renk Paleti

4.2 Kartvizit Uygulamaları

4.3 Antetli Kağıt

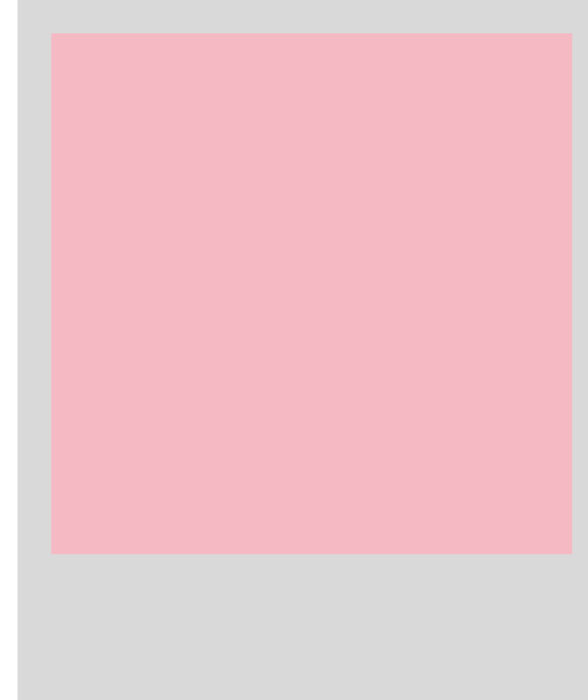
4.3.1 Antetli Devam Kağıdı

4.4 Diplomat Zarf

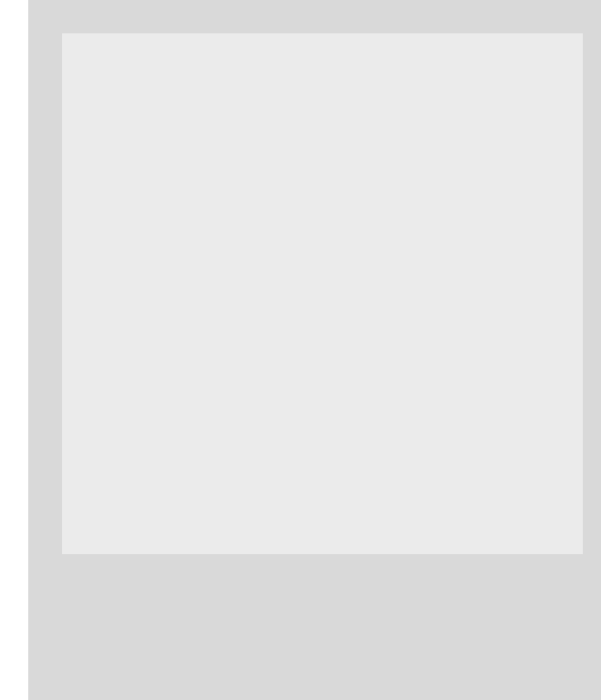
4.5 Bloknot

4.6 Flama

4.7 Promosyon Malzemeleri



PANTONE 7607 C
HEX karşılığı yaklaşık:
#F8CFC6 – #FAD5CE
aralığında



PANTONE 7607 C
HEX karşılığı yaklaşık:
#F8CFC6 – #FAD5CE
aralığında

Kartvizit Uygulamaları

Aşağıda markanın ofis içi iletişim materyalleri için oluşturulmuş kartvizit örneği yer almaktadır. Tasarımlar markanın kurumsal renkleri, yazı karakteri ve logo kullanımı esas alınarak hazırlanmıştır.

4.1 Kurumsal Renk Paleti

4.2 Kartvizit Uygulamaları

4.3 Antetli Kağıt

4.3.1 Antetli Devam Kağıdı

4.4 Diplomat Zarf

4.5 Bloknot

4.6 Flama

4.7 Promosyon Malzemeleri

Boyut: 90 mm x 50 mm
Renk: Pantone Warm Red + Siyah
Kağıt: 300 gr Çift Taraflı Bristol
Font: Helvetica Condensed Light/Bold, 6–13 pt.



Antetli Kağıt

Aşağıda markanın ofis içi iletişim materyalleri için oluşturulmuş antetli kâğıt örnekleri yer almaktadır. Tasarımlar markanın kurumsal renkleri, yazı karakteri ve logo kullanımı esas alınarak hazırlanmıştır.

4.1 Kurumsal Renk Paleti

4.2 Kartvizit Uygulamaları

4.3 Antetli Kağıt

4.3.1 Antetli Devam Kağıdı

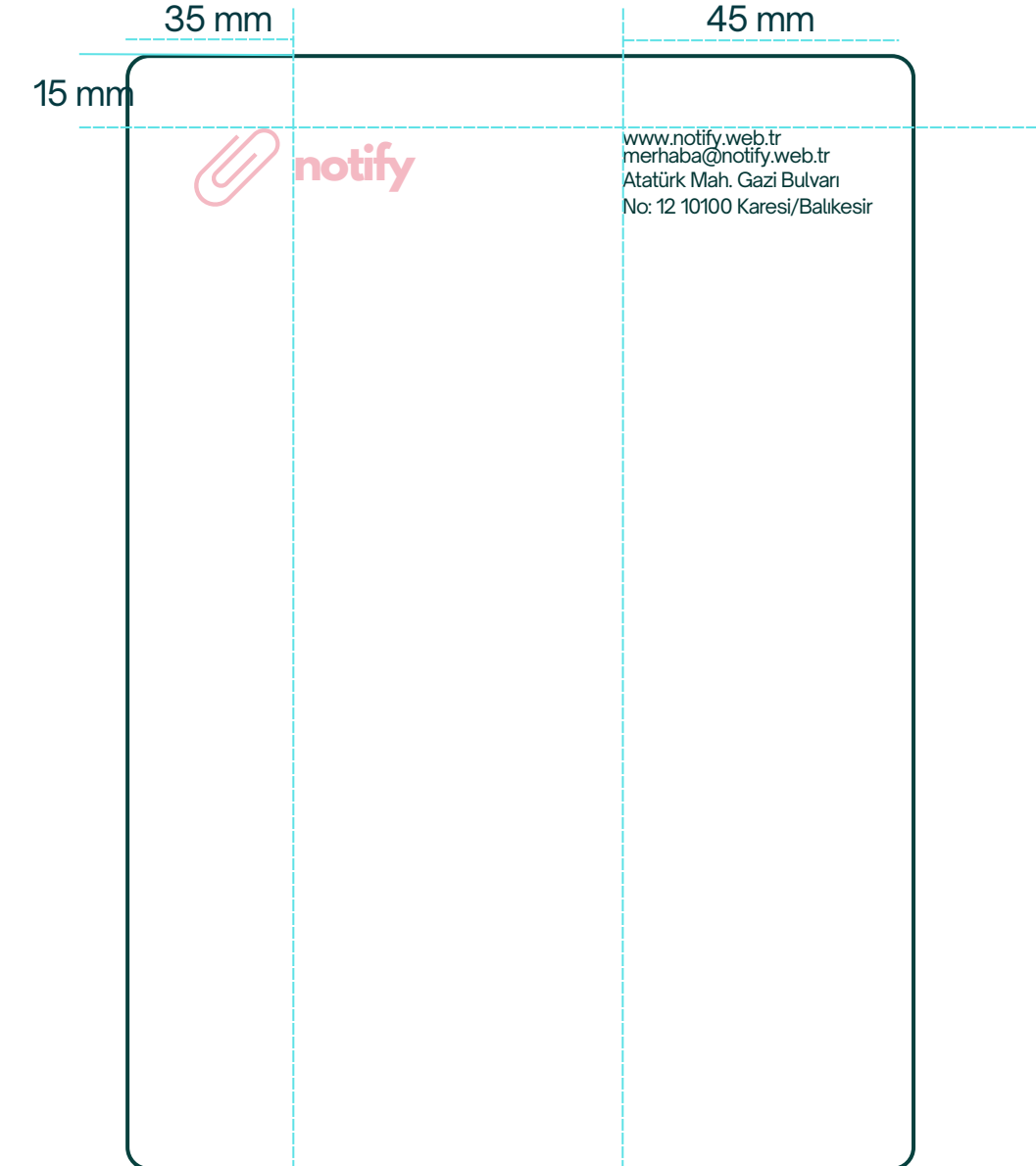
4.4 Diplomat Zarf

4.5 Bloknot

4.6 Flama

4.7 Promosyon Malzemeleri

Boyut: 210 mm x 297 mm
Kağıt: 80 gr 1 Hamur
Font: Helvetica Condensed Light/Bold, 8 pt.



Antetli Devam Kağıdı

Aşağıda markanın ofis içi iletişim materyalleri için oluşturulmuş antetli kâğıt örnekleri yer almaktadır. Tasarımlar markanın kurumsal renkleri, yazı karakteri ve logo kullanımı esas alınarak hazırlanmıştır.

4.1 Kurumsal Renk Paleti

4.2 Kartvizit Uygulamaları

4.3 Antetli Kağıt

4.3.1 Antetli Devam Kağıdı

4.4 Diplomat Zarf

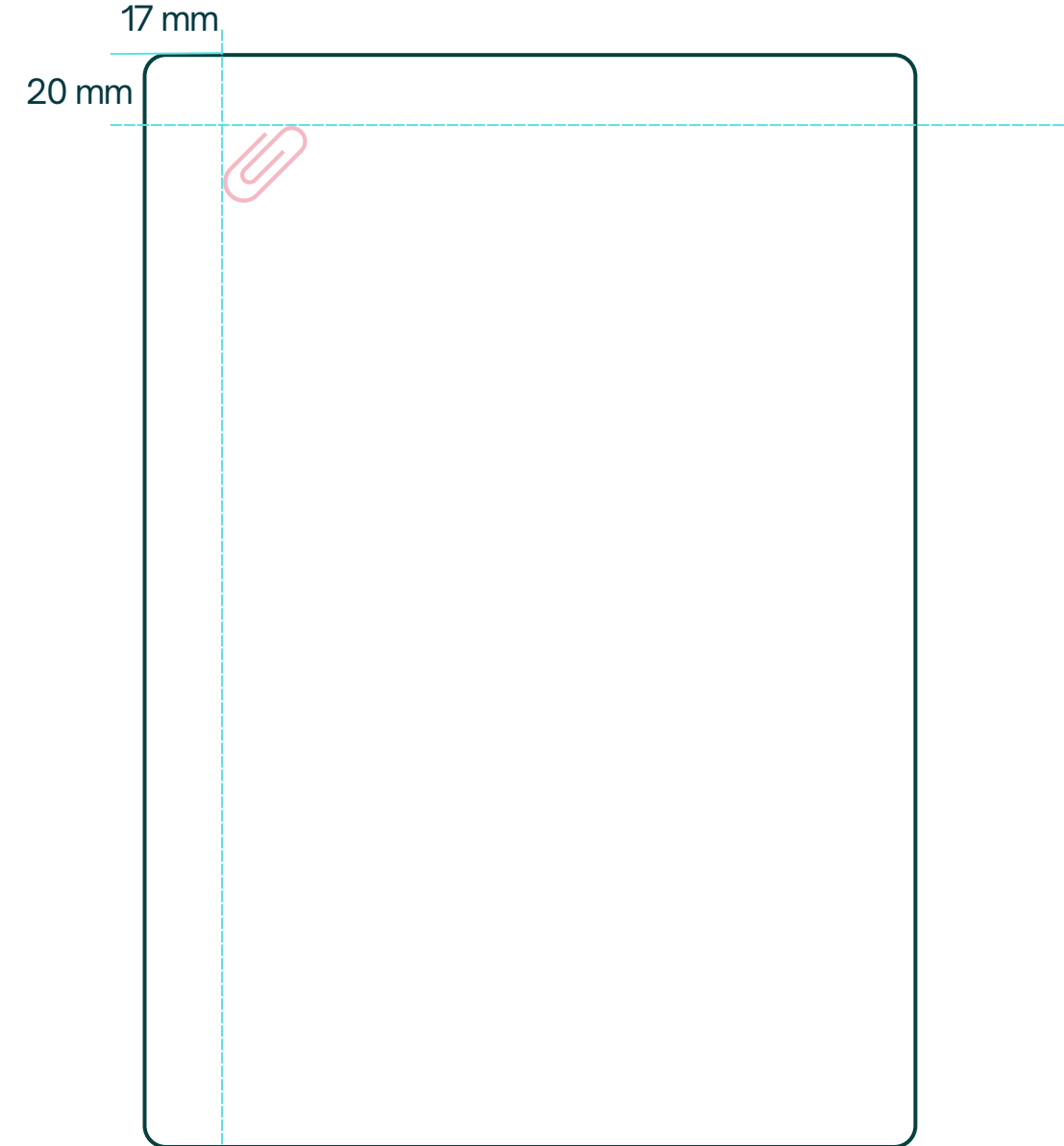
4.5 Bloknot

4.6 Flama

4.7 Promosyon Malzemeleri

Boyut: 210 mm x 297 mm

Kağıt: 80 gr 1 Hamur



Diplomat Zarf

Aşağıda markanın ofis içi iletişim materyalleri için oluşturulmuş diplomat zarf örnekleri yer almaktadır. Tasarımlar markanın kurumsal renkleri, yazı karakteri ve logo kullanımı esas alınarak hazırlanmıştır.

4.1 Kurumsal Renk Paleti

4.2 Kartvizit Uygulamaları

4.3 Antetli Kağıt

4.3.1 Antetli Devam Kağıdı

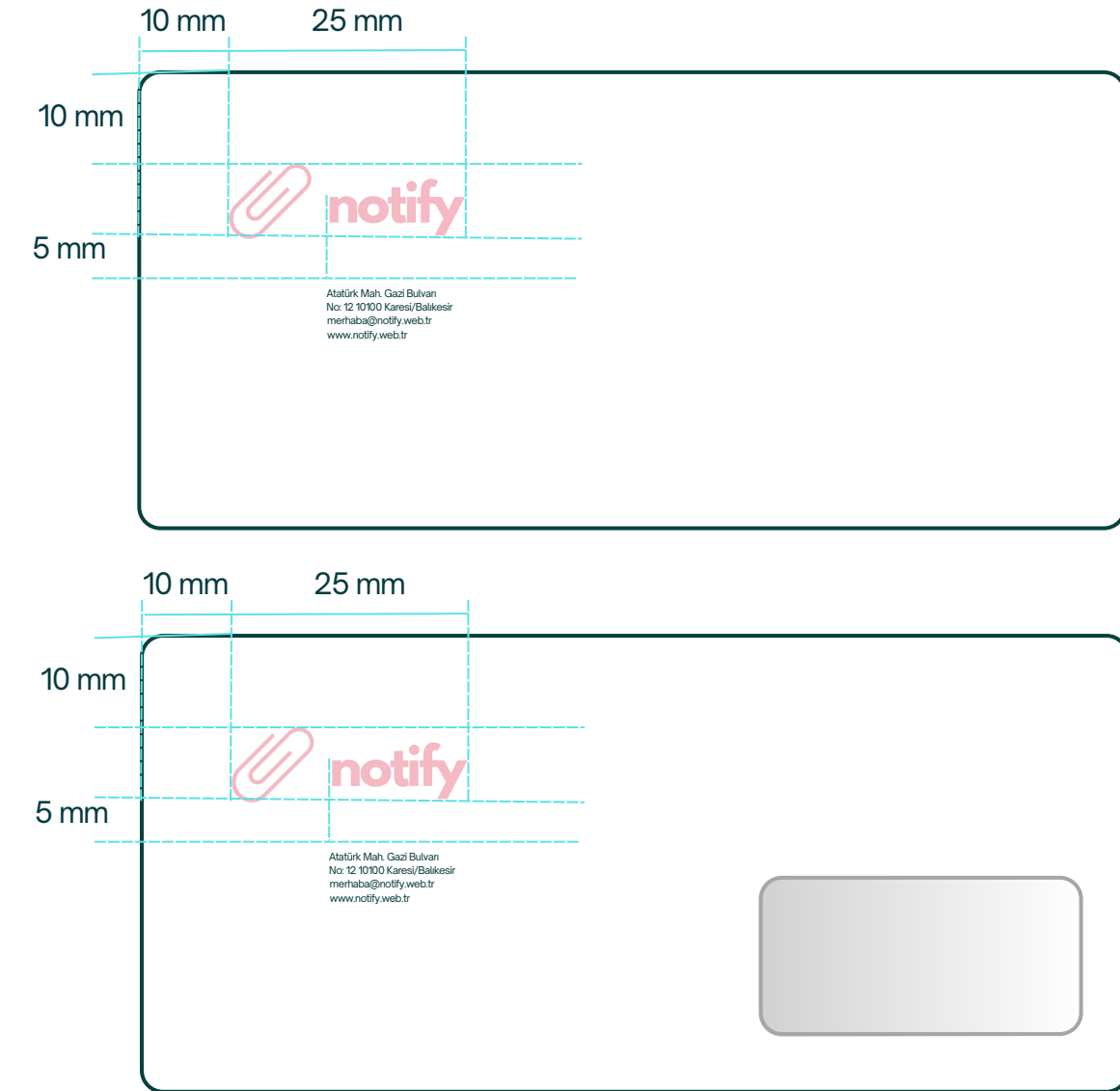
4.4 Diplomat Zarf

4.5 Bloknot

4.6 Flama

4.7 Promosyon Malzemeleri

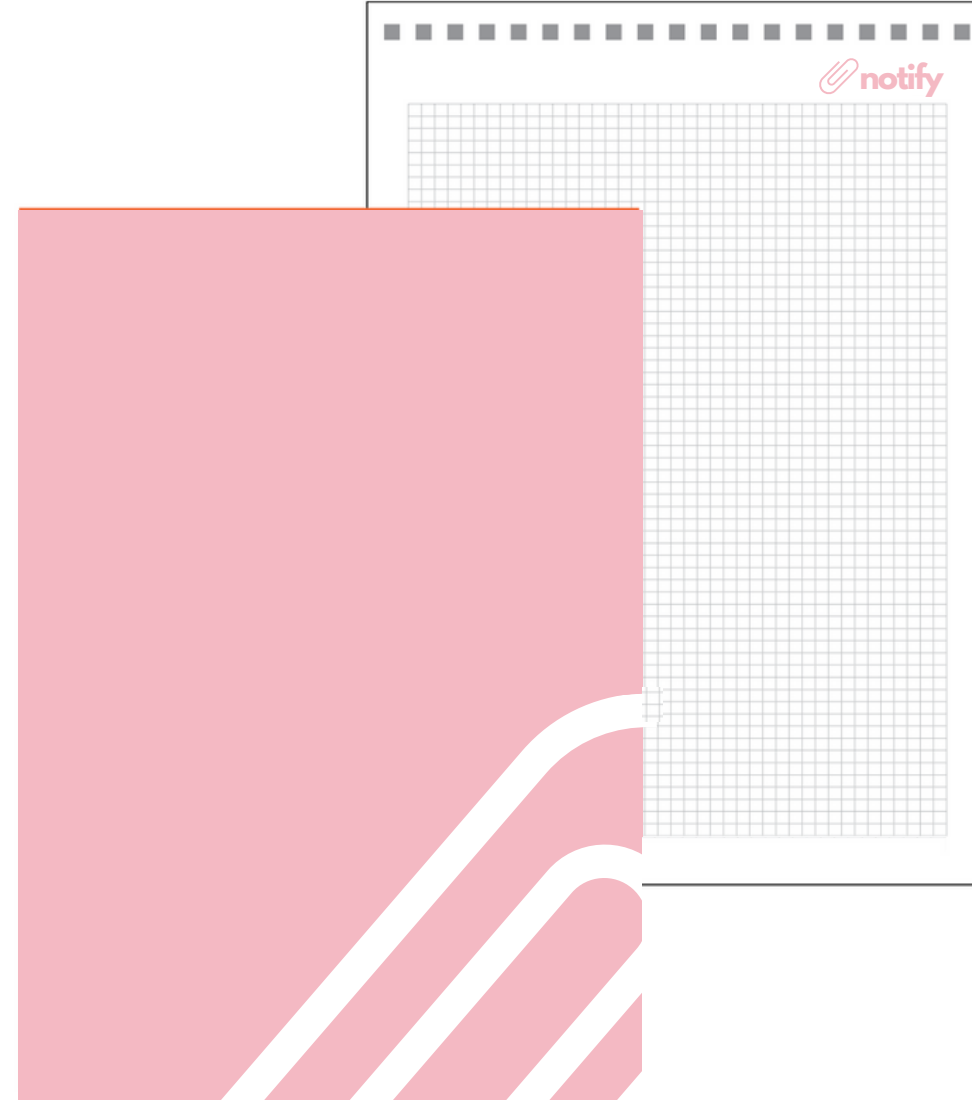
Boyut: 240 mm x 110 mm
Kağıt: 80 gr 1 Hamur
Font: Helvetica Condensed Light/Bold, 8 pt.



Bloknot

Bloknot kapağı, bir iç iletişim malzemesi olarak kullanılacağı varsayılarak notify logotayı olmadan tasarlanmıştır. İç sayfalara açık gri renkte kareler ve notify sembolü ve logosu uygulanmıştır.

- 4.1 Kurumsal Renk Paleti
- 4.2 Kartvizit Uygulamaları
- 4.3 Antetli Kağıt
 - 4.3.1 Antetli Devam Kağıdı
- 4.4 Diplomat Zarf
- 4.5 Bloknot
- 4.6 Flama
- 4.7 Promosyon Malzemeleri



Flama

Aşağıda markanın ofis içi iletişim materyalleri için oluşturulmuş antetli kâğıt örnekleri yer almaktadır. Tasarımlar markanın kurumsal renkleri, yazı karakteri ve logo kullanımı esas alınarak hazırlanmıştır.

4.1 Kurumsal Renk Paleti

4.2 Kartvizit Uygulamaları

4.3 Antetli Kağıt

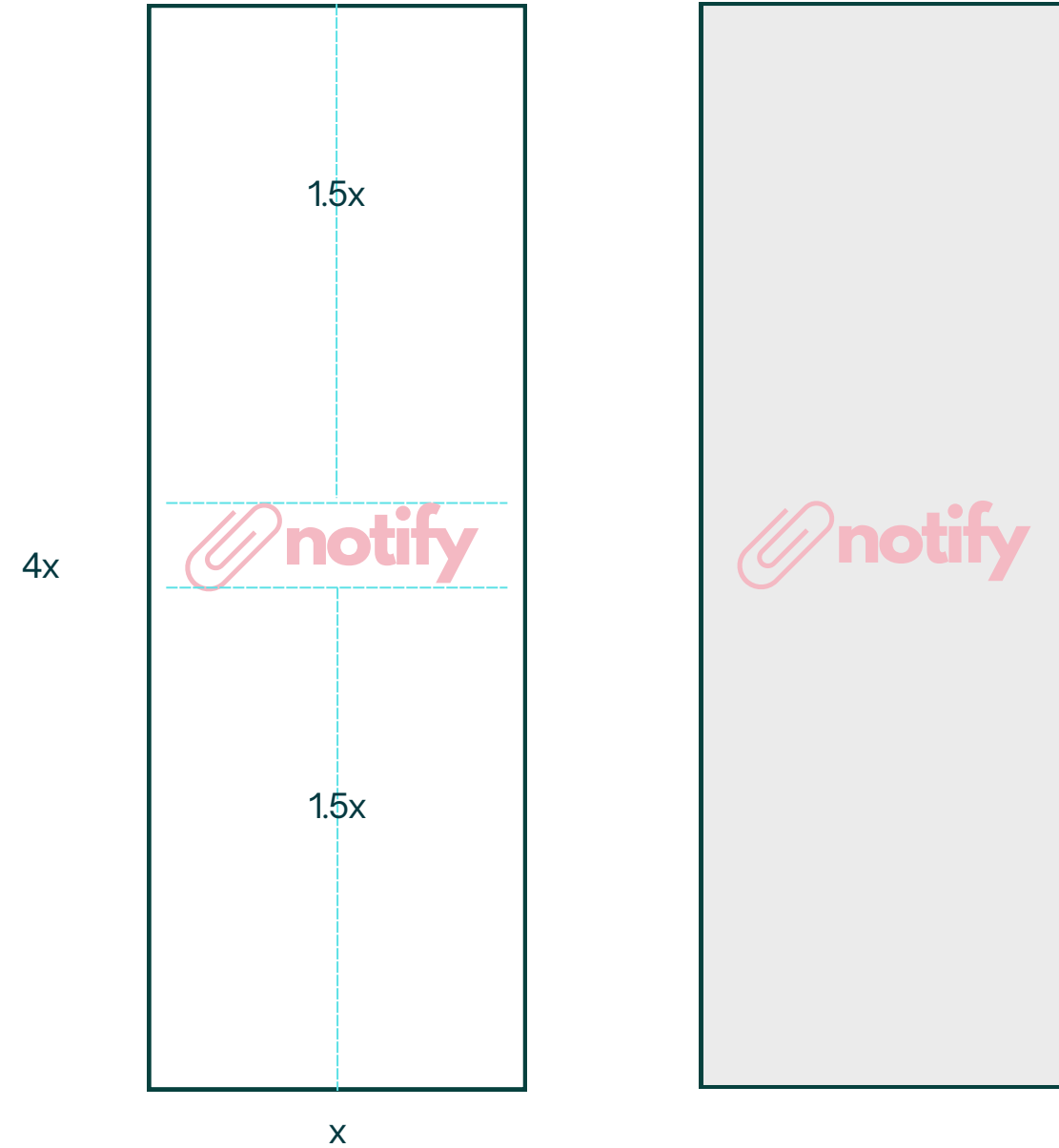
4.3.1 Antetli Devam Kağıdı

4.4 Diplomat Zarf

4.5 Bloknot

4.6 Flama

4.7 Promosyon Malzemeleri



Promosyon Malzemeleri

Notify promosyonları, hediyeelik eşya ve aksesuarlarda Notify sembolü, Notify yazısı olmadan kullanılabilir. Notify sembolü bir tasarım ögesi olarak büyük veya tüm ambalajı kaplayacak şekilde dekoratif bir unsur olarak yerleştirilebilir.

4.1 Kurumsal Renk Paleti

4.2 Kartvizit Uygulamaları

4.3 Antetli Kağıt

4.3.1 Antetli Devam Kağıdı

4.4 Diplomat Zarf

4.5 Bloknot

4.6 Flama

4.7 Promosyon Malzemeleri





5. Tipografi

5.1 Kurumsal Yazı Karakteri

5.2 Yardımcı Yazı Karakteri

5.3 Marka Yazım Kuralları

Kurumsal Yazı Karakterleri

Notify markasının kurumsal tipografik elemanlarını Gilroy font ailesi oluşturmaktadır. Çalışırken uygun hiyerarşiyi ve belirginliği yaratmak için aşağıdaki ölçek ve renk sistemini tercih edebilirsiniz.

Gilroy Font Ailesi

Gilroy Thin

Gilroy Thin Italic

Gilroy Ultralight

Gilroy Ultralight Italic

Gilroy Light

Gilroy Light Italic

Gilroy Regular

Gilroy Regular Italic

Gilroy Medium

Gilroy Medium Italic

Gilroy Semibold

Gilroy Semibold Italic

Gilroy Bold

Gilroy Bold Italic

Gilroy Extra Bold

Gilroy Extra Bold Italic

Gilroy Black

Gilroy Black Italic

Gilroy Heavy

Gilroy Heavy Italic

5.1 Kurumsal Yazı Karakteri

5.2 Yardımcı Yazı Karakteri

5.3 Marka Yazım Kuralları

Yardımcı Yazı Karakteri

Tüm evrak yazışmalarında önerilen yazı karakteri Montserrat'tır. Okunaklı olan Montserrat ailesi aşağıda örneklenmiştir.

Montserrat Font Ailesi

Montserrat Thin

Montserrat Extralight

Montserrat Light

Montserrat Regular

Montserrat Medium

Montserrat Semibold

Montserrat Bold

Montserrat Extra Bold

Montserrat Black

Montserrat Thin Italic

Montserrat Extralight Italic

Montserrat Light Italic

Montserrat Regular Italic

Montserrat Medium Italic

Montserrat Semibold Italic

Montserrat Bold Italic

Montserrat Extra Bold Italic

Montserrat Black Italic

5.1 Kurumsal Yazı Karakteri

5.2 Yardımcı Yazı Karakteri

5.3 Marka Yazım Kuralları

Marka Yazım Kuralları

Yazım kuralları, kurum kimliğindeki görsel kurallar kadar önemli ve belirleyicidir. Bu nedenle aşağıda örneklerle belirtilen kurallara titizlikle uymak gerekmektedir. Notify markasının metin içinde kullanılabilecek alternatifleri aşağıda belirtilmiştir. Bu 3 kullanım seçeneği dışında başka bir kullanım şekline izin verilmez.

Notify markası yazılırken bazı kuralların yerine getirilmesi gerekmektedir.



NotifyNo tify
NOTıfY
Noti fy



Notify
NOTIFY
notify

5.1 Kurumsal Yazı Karakteri

5.2 Yardımcı Yazı Karakteri

5.3 Marka Yazım Kuralları

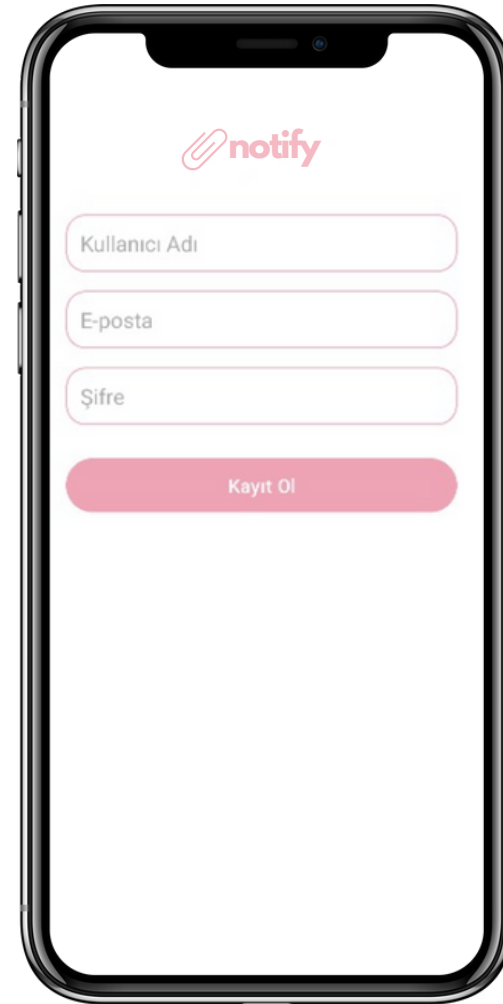


7. Dijital Uygulamalar / Mobil Arayüz Kullanımı

Mobil Arayüz Kullanımı

Notify uygulamasının mobil arayüz tasarımı, markanın sade, kullanıcı dostu ve modern kimliğini yansıtır. Aşağıda örnek olarak gösterilen kayıt ekranı, uygulamanın temel kullanıcı etkileşimlerinden biridir. Renk paleti, tipografi ve logo kullanımı kurumsal kimliğe uygun biçimde dijital ortama aktarılmıştır.

Örnek Mobil Kayıt Ekranı – Arayüz Tasarımı



Marka ve Kurumsal Kimlik Tasarımı
Dr.Öğretim Üyesi ERDEM GÖKTEPE

Tuba Albayrak